



FOLTIER
PARIS



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Maison FOLTIER,
la marque qui fait
rimer maroquinerie de
luxe avec conscience
environnementale
et préservation du
monde animal**

Enjeux centraux de la scène internationale et de la prise de conscience des consommateurs, la préservation de l'environnement et des différentes espèces animales ne peuvent plus, aujourd'hui, être reléguées au second plan.

L'industrie du luxe, et plus particulièrement le secteur de la mode, permettent à eux seuls de mettre en perspective ces thématiques et de mesurer le chemin, ô combien important, qu'il reste à parcourir pour atteindre l'objectif d'une production plus vertueuse.

Le secteur de la mode caracole en troisième place des industries les plus polluantes de la planète ([sources](#)).

Eu égard à cet état de fait, l'association luxe et durabilité peut paraître pétris de contradictions ou tout bonnement antinomique.

Réconcilier ces deux concepts, luxe et durabilité, c'est dès lors le pari, réussi, que s'est lancé la [Maison FOLTIER](#), nouvelle marque de maroquinerie de luxe, mariant vision Global Ethic, Made in France, responsabilité environnementale et préservation des espèces animales.





Maison FOLTIER, quand la maroquinerie de luxe devient responsable

Lancée en 2022, Maison FOLTIER Paris est née de la farouche volonté de sa créatrice, Sofi Jeanson, de proposer une réelle alternative de qualité à la traditionnelle maroquinerie, largement dominée par l'industrie du cuir, dont les procédés de transformation des peaux animales sont éminemment polluants.

Cette volonté sans faille, couplée à une sincère envie d'éveiller les consciences pour un monde plus respectueux de l'environnement, de la nature et des animaux, donnent naissance à la marque qui est, et restera, intransigeante sur ces valeurs qui lui sont chères :



Écoresponsabilité ;



Éthique ;



Végan ;



Made in France

Maison Foltier est également labellisé PETA-Approved Vegan, un label international visant à certifier un produit respectant le bien-être animal, n'étant pas composé de matière d'origine animale ni même testé sur les animaux.

Décembre 2022 en ligne de mire

L'actualité de la marque en ce mois de décembre 2022, fêtes de fin d'année oblige, doit permettre au grand public ainsi qu'aux aficionados de la maroquinerie de haute facture de découvrir et se familiariser avec la marque.

Au menu ?

1. **Un jeu concours** organisé sur [Instagram](#), jusqu'au dimanche 11 décembre 2022 ;
2. **Un PopUp Store de Noël** qui ouvrira ses portes les 16, 17 et 18 décembre 2022 au 32 rue Pastourelle, 75003 Paris.

Le PopUp Store de Noël, tenu avec 3 autres marques que sont « La Jacquette », « Manoline » et « AtelierFH », sera l'occasion, pour les retardataires, de dénicher LE cadeau parfait pour un Noël 2022 mêlant luxe, style et écoresponsabilité.

POP UP

— CRÉATEURS —

16 AU 18 DÉCEMBRE 2022 / 11H - 20H / 32 RUE PASTOURELLE, PARIS 3^{ÈME}

APÉRITIF DE BIENVENUE VENDREDI 16 DÉCEMBRE

MAISON LA JACQUETTE - ATELIERFH - MANOLINE - MAISON FOLTIER



MAISON LA JACQUETTE - ATELIERFH - MANOLINE - MAISON FOLTIER

De forts engagements au service d'une juste cause

Adoptant délibérément, dès la phase de développement, une approche d'éco-conception, Maison FOLTIER conçoit l'intégralité de ses produits dans le but de les rendre plus durables et moins polluants. Réduisant, de fait, l'empreinte écologique générée, ce procédé de fabrication nécessite de repenser totalement les différentes étapes du cycle de vie des produits.



L'alchimie parfaite entre innovation, luxe et écoresponsabilité

Maison FOLTIER propose une nouvelle vision du luxe.

Faisant la part belle aux matières innovantes, écoresponsables et végans, la marque anticipe les différents matériaux à utiliser, analyse leur composition, et bannit les matières animales.

Une fois les matériaux sélectionnés, place à la fabrication.

Ici, la mise en valeur du savoir-faire national est plébiscitée via une production 100% Made in France, poursuivant, avec brio, un double objectif :

- Participer au développement du tissu économique local ;
- Produire en respectant les droits fondamentaux des travailleurs tout en favorisant l'emploi de tous les profils.

Enfin, il convient d'ajouter l'engagement de la marque envers son bilan carbone, en cherchant perpétuellement à réduire ses émissions, sa politique de packaging rationalisé ainsi que des solutions permettant d'offrir une nouvelle vie à ses produits lorsque ses clients veulent s'en séparer.

Zoom sur quelques valeurs sûres de la Maison FOLTIER

Les produits Maison FOLTIER se destinent à celles et ceux pour qui le respect de l'environnement et l'origine des produits consommés restent une priorité.

Crossbody Joe



Modèle incontournable de la nouvelle collection, le sac Crossbody Joe, doté d'une chaîne en maille gourmette, il peut se porter à l'épaule ou en bandoulière pour plus de confort.

Fabriqué à partir de résidus de raisins et de Nylon régénéré.
En pré-commande du 1 Novembre au 20 Décembre 2022.

[Découvrir](#)

Mini Bag Irma



Unisex, tellement chic, élégant et pratique, le Mini Bag Irma est le modèle parfait pour les essentiels du quotidien. Porté à la main ou en bandoulière, il comporte une poche intérieure et un compartiment cartes de 4 fentes, auxquels s'ajoute une patte bouton-pression ornée d'un bijou signature.

Fabriqué à partir de résidus de raisins et de Nylon régénéré.
En pré-commande du 1er Novembre au 20 Décembre 2022.

[Découvrir](#)

Pochettes Anaïs



Si le modèle présenté est la Pochette Anaïs M, il existe deux versions supplémentaires au catalogue, la Pochette Anaïs S, ainsi que la XS.

Pochette clipable partout grâce à son mousqueton doré, elle est, sans aucun doute, l'accessoire ultime de ceux et celles qui souhaitent emporter le minimum, avec style et sobriété.

Fabriquée à partir de résidus de raisins et de Nylon régénéré.

Disponible en stock.

[Découvrir](#)

Cabas XL Germinie



Audacieux et permettant d'y ranger bien au-delà du strict nécessaire, le Cabas XL Germinie, doté de deux grandes anses, se porte confortablement à l'épaule.

Sobre, stylé et agrémenté du bijou signature de la marque, il se ferme grâce à deux tops aimantés.

Fabriquée à partir de résidus de raisins et de Nylon régénéré.

En pré-commande disponible du 1er Novembre au 20 Décembre 2022.

[Découvrir](#)

Une ambition en parfaite adéquation avec ses valeurs

Outre le fait de proposer des produits de luxe en termes de qualité et de savoir-faire, la marque ambitionne de se positionner comme acteur de référence de la maroquinerie de luxe écoresponsable.

Créative tout en préservant la vie animale et l'avenir de la planète, elle s'engage au sein d'une économie émergente où la bienveillance envers l'humain, l'environnement et les animaux est primordiale.

Sans trahir ses convictions les plus profondes, Maison FOLTIER travaille actuellement sur le développement de nouveaux produits et souhaite activement étendre son réseau retail physique, d'une part en France, dans les grands magasins et concepts-stores, ainsi qu'à l'étranger, grâce à une implantation dans certains pays où la culture et l'économie végan sont plus mûres, à l'instar des USA, de l'Angleterre ou de l'Allemagne.

Le but ultime ? Devenir la référence absolue en accessoires et maroquinerie dans l'univers du luxe 3.0 : the Global Ethic Luxury.



Maison FOLTIER, une marque en phase avec son époque

Née de l'expérience que sa fondatrice a pu acquérir dans le monde de la mode et du luxe, renforcée par une vision à 360° qu'elle a développée en évoluant dans tous les domaines ayant trait à cette activité, Maison FOLTIER résulte de la réflexion de Sofi Jeanson, fortement influencée par la fulgurante évolution du monde actuel.

Ayant très rapidement saisi que le lancement d'une énième marque de luxe ne revêt que très peu d'intérêt, et, sensible à la question que pose l'utilisation massive du cuir dans une industrie déjà fortement polluante, Sofi trouve l'équation parfaite lui permettant de mêler son attrait pour la maroquinerie de luxe, ainsi que son souhait de proposer une alternative viable, végan, écoresponsable et esthétique, tout en valorisant ce qui fait les fondements de l'univers du luxe : savoir-faire, qualité irréprochable et esthétique aboutie.

En deux mots : Maison FOLTIER.



À propos de Sofi Jeanson, fondatrice de Maison FOLTIER Paris

Passionnée de mode depuis sa plus tendre enfance, Sofi est d'abord styliste-modéliste au Studio Berçot à Paris, évolue que dans l'univers de la mode et du luxe, côtoie et travaille dans les secteurs de la communication, de l'évènementiel, de la création, du marketing ou encore dans le commerce et l'entrepreneuriat, pour des marques connues et reconnues telles que Chloé, Givenchy, Le Bon Marché, Cathy et David Guetta/Guetta Events ou Sandro.

Forte de cette expérience éclectique d'une quinzaine d'année lui permettant de bénéficier d'une vision globale du secteur, celle qui nourrissait depuis toujours l'idée de créer un projet et une marque met aujourd'hui à profit ses compétences et son expérience au service de sa création : la Maison FOLTIER.

Pour en savoir plus

 [Site web](#)



Contact presse

 Sofi Jeanson

 sofi.jeanson@gmail.com

 06 01 92 03 79